

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社会工作及志愿服务					
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	31.15	31.15	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	31.15	31.15	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.持证社工日常管理（2024年1月-12月）配合完成全国社会工作系统人员登记注册，做好持证社工日常咨询及答疑工作。 2.社工考证管理（2024年1月-6月,9月）协助参考人员完成线上报名，为考生提供日常咨询及相关复习资料，协助学员领取证书。 3.社工继续教育（2024年1月-12月）做好社会工作继续教育课程学时申报，协助完成持证社工继续教育学时登记。 4.居村社会工作室建设（2024年1月-12月）加强街镇社工站日常联络与管理，指导完善社工站项目申报，做好项目监测与评估，积极推送社工站建设最新动态。 5.社工主题日宣传（2024年2月-3月）结合每年3月份国际社工日主题开展相关宣传活动。 6.社会工作评优（2024年3月-12月）加强对优秀人才、机构或案例的宣传展示，提升社会工作影响力。 7.10个优秀志愿服务项目，案例10篇。			完成持证社工日常管理、社工考证管理、社工继续教育、居村社会工作室建设、社工主题日宣传等工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全区社工登记注册率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		全区社工考证报名率	≥500.00(人)	500.00(人)	10.00	10.00	
		优秀志愿服务项目	=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
		发布相关推送	=10.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	各项工作完成质量	完成	达成指标	10.00	10.00	
时效指标	各项工作按时完成	完成	达成指标	10.00	10.00		
效益	经济	街镇社工站	≥17.00(个)	17.00(个)	10.00	10.00	

指标	效益指标						
	社会效益指标	全区公益基地累计服务时长	≥800000.00 (小时)	800000.00 (小时)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理方满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		精神文明建设经费					
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	21.62	21.62	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	21.62	21.62	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据上海市志愿服务体系建设要求,为进一步发挥区级志愿服务中心的统筹协调、指导服务、管理监督、宣传引导功能。			进一步发挥区级志愿服务中心的统筹协调、指导服务、管理监督、宣传引导功能,展依托方松街道开展12.5国际志愿者日活动			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目经费	=16.00(万)	16.00(万)	0.00	0.00	
产出 指标	数量 指标	主题活动	≥1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	工作完成质量	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	工作按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	志愿服务效果	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理满意度	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		党组织建设					
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	19.09	19.09	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	19.09	19.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施“两新”党建有效性推进项目,有力促进党建引领长三角G60科创走廊建设,有效提升产业集群党建工作,充分发挥全区“两新”党组织和党员战斗堡垒作用和先锋模范作用。			强化政治引领,推动党的创新理论入脑入心。举办松江区“两企三新”党组织书记、党建工作指导员(党建顾问)学习贯彻党的二十届三中全会精神专题系列培训班,以及深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神系列轮训班,选派“两企三新”党组织书记代表、党务工作者赴市委党校、延安、遵义、沂蒙干部学院、方志敏学院等开展专题培训,全区“两企三新”党组织书记代表、党务工作者、党建工作指导员(党建顾问)等参加各类专题培训。聚焦加强“两企三新”党员学习教育,指导推动“两企三新”各级党组织开展党的二十届三中全会精神、党纪学习教育、主题党日、专题教育学习会等,切实引导“两企三新”领域与党同心同行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	每场产业集群党建活动	≤6.00(万)	5.00(万)	10.00	10.00	
		产业集群党建活动	≤3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	党员业主沙龙活动	≤4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		新就业群体党建活动	≤2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		党组织参与率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	党员参与率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动完成率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效 指标		活动完成及时率	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益	社会	党员党性修养	提升	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标	党员作用发挥	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党组织党员满意度	≤100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		业务培训						
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	0.00	8.73	8.73	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	8.73	8.73	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施“两新”党建有效性推进项目,有力促进党建引领长三角G60科创走廊建设,有效提升产业集群党建工作,积极提升“两新”党务工作者能力水平,充分发挥全区“两新”党组织和党员战斗堡垒作用和先锋模范作用。			强化政治引领,推动党的创新理论入脑入心。举办松江区“两企三新”党组织书记、党建工作指导员(党建顾问)学习贯彻党的二十届三中全会精神专题系列培训班,以及深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神系列轮训班,选派“两企三新”党组织书记代表、党务工作者赴市委党校、延安、遵义、沂蒙干部学院、方志敏学院等开展专题培训,全区“两企三新”党组织书记代表、党务工作者、党建工作指导员(党建顾问)等参加各类专题培训。聚焦加强“两企三新”党员学习教育,指导推动“两企三新”各级党组织开展党的二十届三中全会精神、党纪学习教育、主题党日、专题教育学习会等,切实引导“两企三新”领域与党同心同行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	红色教育基地研修班		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		党建信息员培训班		=3.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		党建指导员培训班		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		新任党组织书记培训班		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		党组织书记培训示范班		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训通过率		≤100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		党组织书记参与率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
党建指导员参与率		≤100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
时效 指标	培训及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益	党员党性修养		提升	达成指标	10.00	10.00	
		党建工作能力		提升	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社区治理专题培训					
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	3.55	3.55	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	3.55	3.55	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织相关人员开展培训,提升基层社区工作者履职能力,推动基层干部社会治理能力现代化水平。			组织120余名社区工作者参与培训,聚焦“如何发挥党建引领三驾马车作用做好小区绿化管理”和“如何群策群力破解电动自行车充电难题”两大主题,讲解党建引领基层治理的实践路径和创新方法,进一步提升基层干部整体治理素养与治理能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	人均培训成本控制率	100%	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	培训班次	≥2.00(次数)	2.00(次数)	10.00	10.00	
		培训天数	≥7.00(天)	7.00(天)	5.00	5.00	
		培训课程数量	≥6.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	课程设置合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
		授课内容的针对性	基层治理相关	达成指标	10.00	10.00	
时效指标	培训计划按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	基层治理能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	常态化专题培训机制	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象	培训人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传与推广					
主管部门		中共上海市松江区委社会工作部		实施单位		中共上海市松江区委社会工作部(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	0.24	0.24	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	0.24	0.24	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施“两新”党建项目,有力促进党建引资长三角G60科创走廊建设,有效提升产业集群党建内企业的党组织覆盖率,充分发挥全区“两新”党组织和党员战斗堡垒作用和先锋模范作用。			强化政治引领,推动党的创新理论入脑入心。举办松江区“两企三新”党组织书记、党建工作指导员(党建顾问)学习贯彻党的二十届三中全会精神专题系列培训班,以及深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神系列轮训班,选派“两企三新”党组织书记代表、党务工作者赴市委党校、延安、遵义、沂蒙干部学院、方志敏学院等开展专题培训,全区“两企三新”党组织书记代表、党务工作者、党建工作指导员(党建顾问)等参加各类专题培训。聚焦加强“两企三新”党员学习教育,指导推动“两企三新”各级党组织开展党的二十届三中全会精神、党纪学习教育、主题党日、专题教育学习会等,切实引导“两企三新”领域与党同心同行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制作更新G60展馆产业集群党建宣传屏	≤1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		制作产业集群党建宣传册	≤700.00(册)	700.00(册)	10.00	10.00	
		制作新就业群体党建宣传册	≤500.00(册)	500.00(册)	10.00	10.00	
	质量 指标	验收合格率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		发放到位率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		宣传到位率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效 指标	项目完成及时率	≤100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	两个覆盖组建率	提升	达成指标	10.00	10.00	
		宣传册发放率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	党组织和党员满意率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						